В Московскую городскую избирательную комиссию

от Зворыкина Дмитрия Андреевича,
прож. 107045 Москва, Рождественский бульвар, дом 11, кв. 3,
тел: +7-916-387-9450, email: mbrd@bk.ru,

Жалоба
о нарушении законодательства

03 августа 2018 года на третьей странице газеты "Москва. Центр" (Выпуск от 03.08.2018 № 28 (759)), http://caoinform.ru/publication/download/vyipusk-ot-03-08-2018-28-759, короткая ссылка http://bit.ly/sob201808, регистр важен при наборе адреса) я обнаружил агитационную статью под заголовком "Известные москвичи поддержали Собянина" (страница 3, верхняя часть).

В статье сообщается о том что знаменитые и успешные люди, перечислено 3 фамилии, поддерживают Собянина как кандидата в мэры Москвы.
Приведены цитаты из речи кандидата в сочетании с позитивными комментариями упомянутых известных людей.

- 2 июня Московская городская дума своим постановлением назначила выборы Мэра Москвы,
- 12 июля Московская городская избирательная комиссия приняла решение о регистрации С.С. Собянина кандидатом на должность Мэра Москвы на этих выборах.
03 августа 2018 года входит в период избирательной кампании.

Федеральный закон №67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"

> Статья 48. Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума
> 2. Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:
> б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 46 настоящего Федерального закона);
> г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

48-я статья Федерального закона подразумевает, что информация является агитацией по признаку предпочтения, поддержки, в том числе с указанием на голосование, но возможно и без такого указания.
Таким образом, данная статья в газете “Москва. Центр” является предвыборной агитацией.

Согласно части 5 статьи 48 Федерального закона №67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации",

> 5. Расходы на проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов, фондов референдума в установленном законом порядке. Агитация за кандидата, избирательное объединение, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений, запрещается.

Согласно части 6 статьи 52 Федерального закона №67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации",

> 6. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения, фонда референдума какой группы, обладающей правом на проведение агитации по вопросам референдума,

была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

В упомянутом номере газеты "Москва. Центр" статья "Известные москвичи поддержали Собянина" информации об оплате за счёт избирательного фонда не содержит.

Газета "Москва. Центр" является периодическим (ежедневным) печатным изданием (Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77-60695 от 29.01.2015г.).

Главным редактором газеты "Москва. Центр" является Александр Иванович Куприянов.

Санкции за нарушение упомянутых требований Закона установлены КоАП РФ:
Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях:

Статья 5.12. Изготовление, распространение или размещение агитационных материалов с нарушением требований законодательства о выборах и референдумах

1. Изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов, референдума печатных или аудиовизуальных агитационных материалов, не содержащих установленной федеральным законом информации об их тираже, дате выпуска, об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, о наименовании, юридическом адресе и об идентификационном номере налогоплательщика организации либо о фамилии, об имени, отчестве, о месте жительства лица, изготовивших эти печатные или аудиовизуальные агитационные материалы, а также о наименовании организации либо о фамилии, об имени, отчестве лица, заказавших изготовление этих печатных или аудиовизуальных агитационных материалов, изготовление печатных или аудиовизуальных агитационных материалов, в которых перечисленные данные указаны неверно, изготовление или распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, содержащих коммерческую рекламу, либо без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов без предоставления их экземпляра (копии) либо фотографии в соответствующую избирательную комиссию, комиссию референдума вместе со сведениями о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, а равно распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований закона к использованию в них изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении —

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц — от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц — от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

В связи с вышеперечисленными запретами и требованиями Законов, ПРОШУ МГИК:
а) Возбудить административное производство по статье 5.12 КоАП РФ по факту распространения агитационных материалов с нарушением требований законодательства о выборах и референдумах Газетой "Москва. Центр".
б) Указать руководству Газеты "Москва. Центр" на недопустимость нарушения законодательства Российской Федерации.
в) Пресечь незаконную агитацию кандидатов в газете "Москва. Центр".
г) Ответить мне в установленные ч. 4 ст. 78 Федерального Закона сроки по электронной почте на адрес mbrd@bk.ru.

Приложение:
Распечатка статьи из Газеты "Москва. Центр".