**Дневник регионального долгосрочного наблюдателя «Голоса» – 2016**

**Отчет № 5.**

**Соблюдение принципов и стандартов демократических выборов на стадии завершения регистрации кандидатов и списков политических партий на выборах, назначенных на 18 сентября 2016 г.**

**Ф.И.О. Л.\_\_Кузьмина\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Регион \_Самарская область\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Срок начала работы – **08.08.2016**

Крайний срок сдачи – **21.08.2016**

Контакты ответственных: Виталий Ковин - kovinvit@gmail.com, Алексей Петров - alexey1975irk@gmail.com, Виталий Аверин, Грезев Александр – grezev@gmail.com

Тел.: 89104138442 (Виталий Аверин)

Программа ДСН №5 включает в себя мониторинг избирательной кампании на предмет соблюдения принципов и стандартов свободных и равных выборов на стадии **завершения регистрации кандидатов и партийных списков кандидатов**. Нарушение этих принципов в данный период, как правило, связано с деятельностью избирательных комиссий, организующих выборы, а также с деятельностью государственных и муниципальных органов власти и должностных лиц, которые в ходе процесса регистрации оказывают содействие т.н. административным (провластным) партиям и кандидатам (т.е. используют т.н. административный ресурс). В ДСН №5 акцент, в частности, производится на том, насколько соблюдается принцип презумпции равенства прав кандидатов и партий на стадии выдвижения и регистрации, а также на том, насколько незаконно и несправедливо могут использоваться финансовые и иные общественные ресурсы в интересах определенных политических сил. Также обращаем ваше внимание на деятельность **правоохранительных органов** (полиция, прокуратура, СК).

**Цель ДСН №5** – собрать и проанализировать информацию о деятельности **избирательных комиссий,** организующих выборы в ЕДГ 13 сентября 2015 г., о деятельности **политических партий**, **региональных и местных** **администраций** (в региональных столицах, где назначены местные выборы), а также в деятельности **средств массовой информации,** освещающих выборы, на этапе **завершения** **регистрации** кандидатов.

Параллельно с экспертным ДСН на сайте **«Карта нарушений»** проводится «народный ДСН», в помощь мониторингу. Просим координаторов. долгосрочных наблюдателей **о любом описываемом здесь инциденте самостоятельно сообщать на «Карту нарушений»** <http://www.kartanarusheniy.org/> **(!!!).**

**Оглавление дневника ДСН №5**

1. Деятельность избирательных комиссий, организующих выборы, на стадии **завершения регистрации** кандидатов и партийных списков.
2. Использование **административного ресурса** для создания преимуществ определенным кандидатам и партиям на стадии **регистрации** кандидатов и партийных списков. Использование преимуществ должностного (служебного) положения на стадии **регистрации**. **Злоупотребление институциональным ресурсом.**
3. Использование **административного ресурса** для создания преимуществ определенным кандидатам и партиям для ведения **предвыборной агитации** кандидатов и партийных списков. Использование преимуществ должностного (служебного) положения кандидатами в **агитационный период**. **Злоупотребление силовым ресурсом.**
4. Соблюдение принципа равенства при **освещении в СМИ** процесса **регистрации** кандидатов и партийных списков партий, а в случае с **информированием** о деятельности кандидатов и партий также при освещении их **агитационных** мероприятий.

**1. Деятельность избирательных комиссий, организующих выборы, на стадии завершения регистрации кандидатов и партийных списков.**

|  |
| --- |
|  **Итоги регистрации**. |
| **Конкурентность наблюдаемых выборов** | Количество зарегистрированных кандидатов и партийных списков на момент составления ДСН № 4. **на «\_\_» августа 2016 г.****Выборы депутатов Госдумы в одномандатных округах:**- количество кандидатов, зарегистрированных в **каждом из округов (с указанием порядкового номера и названия округа)**: \_\_\_\_\_\_\_ , из них от партий, неосвобожденных от необходимости сбора подписей\_\_\_\_\_\_\_\_,самовыдвиженцев\_\_\_\_\_\_\_, - количество кандидатов, прекративших участие в выборах на стадии регистрации\_\_\_\_\_\_\_\_наиболее распространенные причины:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Для выборов в представительные органы (региональные законодательные собрания, городские советы региональных центров):****название избираемого органа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- количество партий, зарегистрировавших списки **по единому округу**\_\_\_\_\_\_\_\_ список партий с указанием числа кандидатов:1.2.- количество партий, зарегистрировавших списки кандидатов **в мажоритарных округах**\_\_\_\_\_\_список партий с указанием числа кандидатов:1.2.- партии, прекратившие участие в выборах в процессе регистрации (указать официальные и неофициальные причины): 1.2.- выбытие кандидатов из списков партий:1. партия - число выбывших кандидатов – основные причины2.- количество кандидатов, зарегистрированных **в мажоритарных округах**: всего округов \_\_\_\_\_\_\_\_, всего кандидатов \_\_\_\_\_\_\_ , из них самовыдвиженцев\_\_\_\_\_\_\_ максимальное число кандидатов, зарегистрированных в одном округе\_\_\_\_\_\_\_\_ минимальное число кандидатов, зарегистрированных в одном округе\_\_\_\_\_\_\_\_\_среднее число кандидатов на один округ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- количество кандидатов, прекративших участие в выборах на стадии регистрации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_из них «по подписям»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_наиболее распространенные причины:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Для выборов глав субъектов РФ (губернаторов):**количество зарегистрированных кандидатов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_наличие самовыдвиженцев: нет/да (ФИО)список кандидатов и партий их выдвинувших: 1.2.Список зарегистрированных кандидатов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1.2.Список **НЕ**зарегистрированных кандидатов 1. ФИО – официальная причина, объяснение кандидата, его сторонников, версии в СМИ 2. |
| **Статья 38.** **Регистрация кандидатов, списков кандидатов**1.1 При выявлении **неполноты** **сведений** о кандидатах, **отсутствия** **каких-либо документов**, представление которых в избирательную комиссию для уведомления о выдвижении кандидата (кандидатов), списка кандидатов и их регистрации предусмотрено законом, или **несоблюдения требований закона к оформлению** документов соответствующая избирательная комиссия не позднее чем **за три дня** до дня заседания избирательной комиссии, на котором должен рассматриваться вопрос о регистрации кандидата, списка кандидатов, **извещает** об этом кандидата, избирательное объединение. Не позднее чем **за один день** до дня заседания избирательной комиссии, на котором должен рассматриваться вопрос о регистрации кандидата, списка кандидатов, кандидат **вправе вносить уточнения и дополнения в документы**, содержащие сведения о нем, а избирательное объединение - в документы, содержащие сведения о выдвинутом им кандидате (выдвинутых им кандидатах), в том числе в составе списка кандидатов, и представленные в соответствии с [пунктами 2](http://base.garant.ru/184566/5/#block_3302) и [3](http://base.garant.ru/184566/5/#block_3303) (при проведении выборов в федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, выборов глав муниципальных районов и глав городских округов также документы, представленные в соответствии с [пунктом 3.1](http://base.garant.ru/184566/5/#block_33031)) статьи 33 настоящего Федерального закона, а **также в иные документы** (*за исключением подписных листов с подписями избирателей и списка лиц, осуществлявших сбор подписей избирателей*), представленные в избирательную комиссию для уведомления о выдвижении кандидата (кандидатов), списка кандидатов и их регистрации, **в целях приведения указанных документов в соответствие с требованиями закона, в том числе к их оформлению**. Кандидат, избирательное объединение **вправе** **заменить** представленный документ только в случае, если он оформлен с нарушением требований закона. В случае **отсутствия копии** какого-либо документа, представление которой предусмотрено [пунктом 2.2 статьи 33](http://base.garant.ru/184566/5/#block_33022) настоящего Федерального закона, кандидат, избирательное объединение вправе **представить ее** не позднее чем за один день до дня заседания избирательной комиссии, на котором должен рассматриваться вопрос о регистрации кандидата, списка кандидатов.  |
| Соблюдение/нарушение указанного требования об извещении кандидата.Соблюдение/нарушение указанного требования, предоставление указанной возможности внести уточнения, дополнить и заменить документы.Жалобы кандидатов и партий на действия ИК? | Да. Жалоб нет |
| **Статья 38.** **Регистрация кандидатов, списков кандидатов**6. При проведении проверки подписей избирателей, в том числе при выборке подписей для проверки, **вправе присутствовать** любой кандидат, представивший необходимое для регистрации количество подписей избирателей, его уполномоченные представители или доверенные лица, уполномоченные представители или доверенные лица любого избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список кандидатов и представившего необходимое для регистрации количество подписей избирателей. О соответствующей проверке **должны извещаться кандидат**, уполномоченный представитель избирательного объединения.  |
| Наличие сведений о соблюдении/нарушении указанного права, предоставление/отказ в предоставлении такой возможности.Подтверждение получения/ неполучения указанных извещений.Жалобы кандидатов и партий на действия ИК? | нет |
| **Статья 38.** **Регистрация кандидатов, списков кандидатов,**7. По окончании проверки подписных листов **составляется итоговый протокол**, в котором указывается количество заявленных подписей, количество представленных подписей и количество проверенных подписей избирателей, а также количество подписей, признанных недостоверными и (или) недействительными, **с указанием оснований (причин)** признания их таковыми. **Копия** протокола **передается кандидату**, уполномоченному представителю избирательного объединения, не позднее чем **за двое суток** до заседания комиссии, на котором должен рассматриваться вопрос о регистрации этого кандидата, списка кандидатов. В случае, если проведенная комиссией проверка подписных листов повлечет за собой последствия, предусмотренные [подпунктом "д" пункта 24](http://base.garant.ru/184566/5/#block_38245) или [подпунктом "г" пункта 25](http://base.garant.ru/184566/5/#block_38254) настоящей статьи, кандидат, уполномоченный представитель избирательного объединения **вправе получить** в комиссии одновременно с копией итогового протокола **заверенные копии ведомостей** проверки подписных листов, в которых указываются основания (причины) признания подписей избирателей, участников референдума недостоверными и (или) недействительными с указанием номеров папки, подписного листа и строки в подписном листе, в которых содержится каждая из таких подписей, а также получить **копии официальных документов**, на основании которых соответствующие подписи были признаны недостоверными и (или) недействительными. Итоговый протокол прилагается к решению комиссии о регистрации кандидата, списка кандидатов либо об отказе в регистрации кандидата, списка кандидатов, о результатах выдвижения инициативы проведения референдума. Повторная проверка подписных листов после принятия комиссией указанного решения может быть **осуществлена только судом или комиссией**  |
| Наличие сведений о соблюдении/нарушении указанных процедур и требований.Наличие сведений о соблюдении/нарушении указанных прав кандидатов.Наличие сведений о повторной проверке подписей. | нет |
| **Статья 38.** **Регистрация кандидатов, списков кандидатов,**23. В случае отказа в регистрации кандидата, списка кандидатов, исключения кандидата из списка кандидатов, соответствующая комиссия в **течение одних суток** с момента принятия ею решения об отказе в регистрации, исключении из списка, обязана выдать соответственно кандидату, уполномоченному представителю избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список кандидатов, **копию** соответствующего **решения** с изложением оснований отказа, исключения кандидата из списка кандидатов.  |
| Имеются ли сведения об отказе выдать копию решения, задержка с ее выдачей. | нет |

**Карточка инцидента**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата инцидента | Источник информации | Причастные к инциденту лица и организации | К каким выборам инцидент относится  |
| Первый | Второй |  |
|  |  |  |  |  |
| Описание инцидента |
|  |

**2. Использование административного ресурса для создания преимуществ определенным кандидатам и партиям на стадии регистрации кандидатов и партийных списков. Использование преимуществ должностного (служебного) положения на стадии регистрации кандидатов и партийных списков. Злоупотребление институциональным ресурсом.**

* Анализ использования административного ресурса в **выдвижении и регистрации**  **кандидатов и партийных списков** (при положительных ответах заполните карточку инцидент и сообщите на <http://www.kartanarusheniy.org/>).
* Анализ проводитсяпо материалам СМИ, наблюдений, сообщений участников, обсуждений в социальных сетях, сайтов политических партий, сайтов ИКСФ и ИК, организующих выборы
* Внимание! Для анализа используется методика: «Как документировать злоупотребление административным ресурсом на выборах» (прилагается).

|  |  |
| --- | --- |
| **Злоупотребление институциональным ресурсом.** **Использование организационных, имущественных, кадровых ресурсов, а также авторитета органов власти для предвыборных кампаний отдельных партий и кандидатов.** | информация о злоупотреблениях, инциденты, примеры |
| А. | Привлечение государственных и муниципальных служащих и служащих бюджетных организаций к избирательным мероприятиям в их **рабочее время**: | Участие в организации **избирательных** **мероприятий,** а именно: * работа в штабах кандидатов и партий;
* разработка электоральных документов;
* проведение электоральных исследований;
* подготовка агитационных материалов;
* распространение агитационных материалов.
 | Да. Повсеместно. Губернатор это использует и встречи ему готовят работники администраций , УК ЖКХ, ТОСы |
| Б. | Использование **помещений**органов власти в избирательных целях в случаях, когдаиные кандидаты не имеютравного доступа к ним: | Участие в организации **избирательных мероприятий,** а именно: * размещение штабов кандидатов и партий;
* проведение встреч с избирателями;
* проведение электоральных мероприятий;
* хранение агитационных и иных электоральных материалов.
 | Да.  |
| В | Вовлечение государственных и муниципальных предприятий и учреждений, атакже некоммерческих организаций, институтов и исследовательских центров к участию в избирательных кампаниях: | Участие в организации **избирательных** **мероприятий,** а именно:* проведение электоральных исследований для отдельных кандидатов и партий;
* проведение замеров общественного мнения в интересах отдельных кандидатов и партий;
* разработка агитационных материалов;
* публикация агитационных материалов;
* распространение агитационных материалов.
 | Да. Вовлечены подконтрольные правительству области НКО для опросов. Стоят ежедневно на улицах, но опрос скорее агитационный, чтобы сказать о п/п ЕдРо и их кандидатах.Кроме того через НКО распределены гранты на «подарки» от имени губернатора, в частности НКО кандидата в областную Думу С. Войтенко |
| Г.  | Организация **мероприятий** в рамках избирательной кампании с обеспечением обязательного присутствия на них сотрудников государственных и муниципальных предприятий и учреждений, а также некоммерческих организаций, институтов и исследовательских центров и т.д. | * организация собраний сотрудников бюджетных организаций в агитационных целях;
 | Да. повсеместно |
| Д. | Использование офисной **инфраструктуры** государственных и муниципальных учреждений в избирательных целяхотдельных кандидатов и партий в случаях, когда иные кандидаты не имеют равного доступа к ним: | * телефонные и факсовые линии;
* офисные материалы;
* офисное оборудование;
* Интернет;
* компьютерные системы;
* базы данных;
* библиотеки.
 | Да. |
| Е. | Использование **транспортных**средств, находящихся в муниципальной собственностибесплатно или со скидками: | для проведения и участия в избирательных мероприятиях * для местных поездок кандидатов;
* для поездок кандидатов на большие расстояния;
* для поездок сотрудников штабов;
* для транспортировки агитационных материалов;
* для транспортировки участников митингов и иных мероприятий;
* для перевозки избирателей к метам голосования.
 | Да. повсеместно . губернатор с кортежем, в сопровождении чиновников областного правительства перемещается на служебном автотранспорте. |
| Ж. | Проведение избирательныхмероприятий в рамках **официальных** командировок, связанных с исполнением служебных обязанностей отдельных кандидатов и представителей партий: | * встречи с членами и сторонниками кандидата и партии
* встречи с избирателями;
* появление в региональных и местных СМИ (в электоральных целях).
 | Да.чиновники министерств перемещаются по области и курируют выборы, участвуют во встрече губернатора и кандидатов ЕдРо |
| З. | **Заявление** о поддержке отдельных кандидатов и партийсо стороны государственныхслужащих категории «А» илизаявления отдельных кандидатов и партий о такой поддержки при отсутствии указанных в законе подтверждений: | Участие в организации избирательных **мероприятий кандидатов и списков кандидатов,** а именно:* публичные выступления;
* баннеры и плакаты;
* брошюры;
* статьи в СМИ;
* интервью;
* аналитические телевизионные программы.
 | Да. Губернатор заявил о поддержке в Тольятти кандидата ЕР В.Бокка, кандидатов г. Сызрани Симонова и Серпера. Главы администраций , частью являясь сами кандидатами ЕР заявляют о поддержке кандидатов ЕР |
| И. | Использование **общественных мероприятий**, организуемых государственными или муниципальными органамивласти из бюджетных средствдля агитации в пользу отдельных кандидатов и партий | Участие в организации **избирательных мероприятий,** а именно: * празднования;
* народные гуляния;
* рабочие встречи с сотрудниками бюджетных учреждений и предприятий;
* родительские собрания;
* спортивные мероприятия;
* праздничные концерты;
* встречи ветеранов;
* детские мероприятия;
* международные фестивали;
* кинофестивали;
* выставки.
 | Повсеместно. На этом строится вся кампания губернатора, кандидатов ЕР, праздники уже и совсем экзотичные, включая перенос «праздников города, села» на время избирательной кампании |

**Как документировать**

По каждому случаю желательно составить описание, в котором будет отражена следующая информация:

1. В чем выразилось злоупотребление административным ресурсом (описание сути события, описание места, включая точный адрес, времени, реквизитов печатного органа, если допущено в газете и т.д.).
2. Данные лиц или организаций, причастных к злоупотреблению административным ресурсом (ФИО // должность // координаты должностных лиц, служащих, либо соответствующих подразделений органов власти, учреждений, организаций).
3. Какими документами, свидетельствами можно подтвердить факт злоупотребления административным ресурсом (желательно приложить, если они не прилагаются, то каким образом их можно получить).
4. Носит ли это злоупотребление административным ресурсом единичный, характер, либо оно периодически повторяется.
5. Было ли указано кем-либо (не обязательно самим наблюдателем) на факт злоупотребления административным ресурсом лицам или организациям, причастным к нему, и их реакция.
6. Копии решений ответственных органов, вынесенных по фактам злоупотребления административным ресурсом.
7. Иные контактные телефоны, по которым можно уточнить факты злоупотребления административным ресурсом.

**Карточка инцидента**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата инцидента | Источник информации | Причастные к инциденту лица и организации | К каким выборам инцидент относится  |
| Первый | Второй | ГД РФ и облпарламент |
|  |  |  |  |  |
| Описание инцидента |
|  |

**3. Использование административного ресурса для создания преимуществ определенным кандидатам и партиям для ведения предвыборной агитации кандидатов и партийных списков. Использование преимуществ должностного (служебного) положения кандидатами в агитационный период. Злоупотребление силовым ресурсом.**

|  |
| --- |
| **Статья 49.** **Агитационный период**2. Предвыборная агитация **на каналах** организаций телерадиовещания и в периодических **печатных** изданиях проводится в период, который начинается **за 28 дней** до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени **за одни сутки до дня** голосования.  |
| Имеются ли сведения, факты, жалобы, заявления и иная информация, которая может свидетельствовать о нарушении кем-либо из кандидатов и партий указных сроков?Поступали ли жалобы в ИК и суды от кандидатов и партий на нарушение этих сроков? |  |
| **Статья 48.** **Предвыборная агитация**5. **Расходы** на проведение предвыборной **агитации** осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных **фондов**, в установленном законом порядке. Агитация за кандидата, избирательное объединение, оплачиваемая из средств избирательных **фондов других** кандидатов, избирательных объединений, **запрещается**. |
| Имеются ли сведения, факты, жалобы, заявления и иная информация, которая может свидетельствовать о нарушении данной нормы?Поступали ли жалобы в ИК и суды от кандидатов и партий на нарушение этих запретов? |  |
| **Статья 48.** **Предвыборная агитация**6. **Запрещается** привлекать к предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, не достигших на день голосования возраста **18 лет**, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.  |
| Имеются ли сведения, факты, жалобы, заявления и иная информация, свидетельствующие о нарушении данной нормы? |  |
| **Статья 48.** **Предвыборная агитация**7. **Запрещается** проводить предвыборную **агитацию**, выпускать и распространять любые агитационные материалы:а) федеральным **органам государственной** власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, **органам местного самоуправления**;б) **лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности**, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;в) воинским частям, военным учреждениям и организациям;г) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;д) комиссиям, членам комиссий с правом решающего голоса;е) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;е.1) международным организациям и международным общественным движениям;ж) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности;  |
| Имеются ли сведения, факты, жалобы, заявления и иная информация, свидетельствующие о нарушении данных норм?Поступали ли жалобы в ИК и суды от кандидатов и партий на нарушение этих запретов? |  |
| **Статья 53. Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий**3.По заявке зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, **помещение**, пригодное для проведения агитационных публичных мероприятий в **форме собраний** и находящееся в государственной или муниципальной собственности, **безвозмездно предоставляется** собственником, владельцем помещения на время, **установленное** **комиссией**, зарегистрированному кандидату, его доверенным лицам, представителям избирательного объединения для встреч с избирателями. При этом комиссия обязана обеспечить **равные условия** проведения указанных мероприятий для зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений.  |
| Наличие указанных помещений (перечень, список), время их предоставления, размещение списка в сети.Имеются ли сведения, факты, жалобы, заявления и иная информация, свидетельствующие о воспрепятствовании в проведении собраний в указанных помещениях кому-либо из кандидатов, партий?  |  |
| **Статья 53. Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий**4. Если **помещение**, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, **было предоставлено одному** зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, собственник, владелец помещения **не вправе отказать другому** зарегистрированному кандидату, избирательному объединению в предоставлении помещения **на таких же условиях** в иное время в течение агитационного периода. В случае предоставления помещения зарегистрированному кандидату, избирательному объединению собственник, владелец помещения **не позднее дня**, следующего за днем предоставления помещения, обязаны **уведомить в письменной форме** определенную законом **комиссию** о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям. 4.1. **Комиссия**, получившая уведомление о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, **в течение двух суток** с момента получения уведомления обязана **разместить** содержащуюся в нем **информацию** в информационно-телекоммуникационной сети **"Интернет"** или **иным способом** довести ее до сведения других зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.  |
| Имеются ли сведения, факты, жалобы, заявления и иная информация, свидетельствующие об использовании указанных помещений одним кандидатам и не предоставления другим?Имеются ли сведения, факты, жалобы, заявления и иная информация, свидетельствующие о том, что собственник не уведомил ИК? О нарушении данной нормы?Наличие сведений о размещении ИК информации полученной от собственника в сети Интернет. |  |
| **Статья 54.** **Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов**1.Кандидаты, избирательные объединения вправе **беспрепятственно** распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы. |
| Имеются ли сведения, факты, жалобы, заявления и иная информация, свидетельствующие о воспрепятствовании в распространении АПМ кого-либо из кандидатов, партий?Имеются ли сведения, факты, жалобы, заявления и иная информация, свидетельствующие о воспрепятствовании в размещении АПМ в гос. и муниц. организациях и учреждениях?Имеются ли сведения, факты, жалобы, заявления и иная информация, свидетельствующие о нарушении равенства кандидатов в размещении АПМ в гос и муниц. организациях и учреждениях?Имеются ли сведения о требованиях оплаты за размещение АПМ на гос. и муниц. объектах? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Возможные инциденты:** | Перечислите инциденты, заполните карточку на заслуживающие внимание, особенно на те, которые зафиксированы на «Карте нарушений», а также, в случае их отсутствия, сами сообщите на <http://www.kartanarusheniy.org/> |
| Имели ли место случаи агитации в университетах, государственных учреждениях и на предприятиях? |  |
| Привлекались ли государственные служащие к работе в штабах кандидатов, проведению агитационных мероприятий, к распространению агитационных материалов в рабочее время? |  |
| Были ли какие-либо агитационные штабы открыты в университетах, государственных учреждениях и на предприятиях? |  |
| Были ли случаи агитации в пользу отдельных кандидатов со стороны государственных исполнительных органов, представителей местной власти, членов избирательных комиссий? |  |
| Были ли официальные заявления о поддержке отдельных кандидатов в рамках публичных выступлений, интервью официальных представителей органов исполнительной власти? |  |
| Имели ли место случаи агитации в военных частях? |  |
| Имели ли место инциденты покупки голосов при проведений агитационных мероприятий, прямая раздача финансовых средств избирателям, распространение бесплатных лекарств, бесплатное распространение билетов на культурные мероприятия? |  |
| Были ли какие-либо признаки принудительного характера агитации в университетах, государственных учреждениях и на предприятиях? |  |
| Имело ли место давление на избирателей во время проведения агитации? |  |
| Сообщали ли штабы кандидатов о проблемах с организацией встреч с избирателями? |  |
| Были ли случаи уничтожения или повреждения предвыборных агитационных материалов? |  |
| Были ли случаи ареста или воспрепятствования деятельности кандидатов, их представителей, активистов? |  |
| Были ли случаи физического воспрепятствования кандидатам в организации публичных массовых мероприятий? |  |
| Были ли случаи незаконного изъятия тиража печатных агитационных материалов? |  |
| Имело ли место немотивированное проведение налоговой, пожарной, санитарной проверки штабов кандидатов в разгар предвыборной кампании? |  |
| Имело ли место присутствие в агитационных материалах и выступлениях высказываний, провоцирующих вражду по отношению к другим кандидатам, партиям, группам или лицам? |  |
| Имело ли место присутствие в агитационных материалах и выступлениях высказываний, носящих характер «черного PR»? |  |
| Были ли случаи давления на предприятиях и в учреждениях на сотрудников (по участию в выборах или голосованию за определенного кандидата)? |  |
| Другое (укажите): |  |

**Карточка инцидента со СМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата инцидентасо СМИ | Источник информации | Причастные к инциденту лица и организации | К каким выборам инцидент относится  |
| Первый | Второй |  |
|  |  |  |  |  |
| Описание инцидента |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Злоупотребление силовым ресурсом.** **Неправомерная деятельность правоохранительных и иных органов, наделенных полномочиями по принуждению проявляемая в отношении кандидатов, партий и их сторонников.**  | Перечислите инциденты, заполните карточку на заслуживающие внимание, особенно на те, которые зафиксированы на «Карте нарушений» |
| А. | Арест или препятствования деятельности кандидатов, активистов политических партий. Имели ли случаи давления на кандидатов и партий со стороны **правоохранительных** органов? Имели ли случаи ограничения деятельности сборщиков подписей, агитаторов, волонтеров кандидатов и партий со стороны **правоохранительных** органов?  | * +
 |
| Б. | Б. Физическое препятствование оппозиционным кандидатам в организации публичных массовых мероприятий.  |  |
| В. | В. Незаконное изъятие тиража печатных агитационных материалов.  |  |
| Г.  | Немотивированное проведение налоговой, пожарной, санитарной проверки штаба политической партии в разгар предвыборной кампании |  |
| Д.  | Давление должностных лиц на суд или избирательную комиссию. |  |
| Е.  | Давление должностных лиц на руководство, редакционный коллектив, отдельных журналистов средств массовой информации. |  |

**5. Соблюдение принципа равенства при освещении в СМИ процесса регистрации кандидатов и партий, при информировании о деятельности кандидатов и партий, также при освещении их агитационных мероприятий.**

**Задание по мониторингу деятельности СМИ**

* Отслеживать информацию в СМИ из Медийной карты об освещении процесса **регистрации** кандидатов и партий.
* Отслеживать информацию в СМИ из Медийной карты об освещении **агитационного периода, о действиях кандидатов и партий**
* Фиксировать инциденты (скандалы, жалобы, обвинения, и пр. проблемы: например, размещение агитационных материалов под видом информационных, изъятие тиражей), возникшие с этими СМИ в ходе избирательной кампании.
* В случае, если какое-либо СМИ объявило об отказе в освещении хода выборов, размещении агитационных материалов, зафиксировать данный факт, если есть возможность, заменить другим СМИ.

|  |  |
| --- | --- |
| **Злоупотребление медийным ресурсом.** **Случаи обеспечения преимущественного доступа к СМИ отдельных партий и кандидатов.*** + Преимущественное освещение в СМИ партийных конференций, мероприятий **по регистрации** кандидатов определенных политических партий и кандидатов
	+ «Неосвещение» аналогичных мероприятий других кандидатов и партий.
	+ Преимущественное освещение в СМИ **действий кандидатов и партий в агитационный период**
 | Перечислите инциденты, заполните карточку на заслуживающие внимание, особенно на те, которые зафиксированы на «Карте нарушений» |
| А. | Прямое нарушение медийногои избирательного законодательства:  | * + полный отказ в предоставлении равного объема печатной площади и эфирного времени в государственных и контролируемых властью, бизнесом СМИ;
	+ неравное распределение равного объема печатной площади и эфирного времени в государственных и контролируемых властью, бизнесом СМИ.
 |  |
| Б. | Скрытая реклама в поддержкуотдельных кандидатов и партий: | * повышенная частота появления, цитирования, упоминания отдельных кандидатов и партий в новостных программах;
* повышенная частота появления отдельных кандидатов и партий в качестве экспертов
* аналитических программ, в качестве участника или гостя шоу-программ;
* появление родственников и близких отдельных кандидатов и представителей партий в новостных и иных программах;
* выпуск в эфир программ, документальных и художественных фильмов подготовленных или снятых при участии или с фокусом на позитивном образе отдельных кандидатов и партий, если они не оплачены из избирательного фонда;
* непропорциональный фокус в трансляциях со спортивных, социальных и культурных мероприятиях на присутствии на данных мероприятиях отдельных кандидатов и представителей партий.
 |  |
| В. | Скрытая реклама против отдельных кандидатов и партий: | * повышенная частота появления негативных материалов в новостных программах;
* повышенная частота критических сюжетов в аналитических программах;
* выпуск в эфир программ, документальных и художественных фильмов с фокусом на негативном образе отдельного кандидата или партии.
 |  |
| Г. | Не оплаченное из избирательных фондов производство и распространение информационных материалов на основе докладов о служебной деятельности отдельных государственных служащих и государственных организаций и институтов для использования в интересах отдельных кандидатов и партий. |  |

**Заполните таблицу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ Официальный сайт | Тип: телевизионное, печатное, электронное | Наличие признаков указанных выше злоупотреблений медийным ресурсом в репортажах о начале выборов, о **регистрации** кандидатов и списков партий. Описание ситуации. | Ссылки на репортажи  | Пояснения |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Карточка инцидента со СМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата инцидентасо СМИ | Источник информации | Причастные к инциденту лица и организации | К каким выборам инцидент относится  |
| Первый | Второй |  |
|  |  |  |  |  |
| Описание инцидента |
|  |

**Коллеги, не забываем сообщать об описываемых здесь инцидентах на выборах на «Карту нарушений»** [**http://www.kartanarusheniy.org/**](http://www.kartanarusheniy.org/) **(!!!)**